



EL RECORRIDO

Sección **HACIENDO HUELLAS**

Secciones:

Haciendo huellas
pág. 1 y 2

Dando pasos
en todo el país
pág. 2

Trazando huellas
pág. 2

Salir al encuentro
pág. 3

Palabras que
dejan huellas
pág. 3 y 4

Testimonios
que hacen
camino
pág. 4



STAFF

Editor Responsable
Cáritas Argentina Comisión Nacional

Producción general y redacción periodística
Equipo de Comunicación
Patricia Tancredi
Florencia Guedes
Virginia Aguirre Leiva

Participación especial
Mercedes López Barbiero
Bárbara Giovannini

Agradecimientos
Cáritas Bariloche
Cáritas Tucumán
Cáritas Neuquén
A todos los que colaboran con este proyecto

Balcarce 236 1º piso (C1064AAF)
Capital Federal
Tel.: 4342-8650/7931/7936
comunicaciones@caritas.org.ar
www.caritas.org.ar

Diseño e Impresión
Grupo Abierto Comunicaciones

Iniciativas con los sectores productivos de nuestro país

Abriendo nuevos caminos ante la emergencia social

Se busca promover que las iniciativas de productores en el nivel local, se puedan replicar a nivel regional o nacional.



Desde todos los niveles de Cáritas -parroquial, diocesano y nacional- se está trabajando intensamente en la búsqueda de alternativas para enfrentar la emergencia social que afecta a gran parte de nuestra sociedad.

La profunda crisis que atraviesa nuestro país, nos plantea nuevos desafíos cotidianos para responder a las necesidades de nuestros hermanos que viven en situación de pobreza. En este último tiempo surgieron gran variedad de iniciativas que expresan la voluntad de las personas por comprometerse con la realidad en torno al desempleo, la falta de salud, el deterioro de la educación y el grave problema de la alimentación, entre otros.

Nuestra misión nos moviliza constantemente. Sabemos que hay mucho por crear y posibilitar aunque frente a la difícil situación se suele pensar que ya no hay mucho por hacer. Más que nunca estamos llamados a animar y a

coordinar la comunión cristiana de bienes en esta sociedad que sufre pero que no pierde la esperanza de una vida digna.

Surgen nuevas iniciativas

Desde este espíritu, muchas Cáritas están acompañando una serie de iniciativas de diversos grupos de productores agropecuarios preocupados por la situación de hambre que afecta a miles de personas en todo el país. Productores de las zonas pampeanas se fueron acercando a las Cáritas y a otras instituciones de sus localidades de origen, con el fin de donar a los comedores comunitarios un porcentaje de su producción de cereales, soja, carnes, leche u otros. Estos mismos productores expresaron que en zonas no productivas del país -como por ejemplo el conurbano bonaerense, entre otras- también era fundamental realizar acciones tendientes a favorecer la asistencia alimentaria.

La inquietud de estos grupos productivos, nucleados principalmente en la Asociación Argentina de Consorcios Regionales de Experimentación Agrícola (AACREA), los llevó a acercarse a Cáritas nacional a fin de buscar conjuntamente los procedimientos adecuados y agilizar los canales para que las donaciones se pudieran hacer efectivas en otras zonas del país. Se buscó promover que las iniciativas de productores en el nivel local, se pudieran extender a nivel regional o nacional. La idea fue potenciar el proceso de donaciones, sumando a la iniciativa a distintos productores, procesadores de materia prima, distribuidores, comercializadores, etc.

Sentido de la experiencia

Este emprendimiento busca principalmente generar puntos de contacto entre quienes, por ejemplo, quieren donar su producción de trigo, aquellos que pueden transformarla en harina y esos otros que la pueden fraccionar o hacerla llegar a su destino final. Eduardo Yvorra, director de Cáritas San Isidro, es quien está coordinando este trabajo a nivel nacional y al preguntarle por esta iniciativa dijo: "es espectacular ver cómo, a partir de un tema específico y dra-

¡Dando los primeros pasos en la cocina!

Milanesas de soja

Ingredientes:

- 1/2 kg de soja cocida y molida
- 300g de harina de trigo
- Sal marina
- Ajo, perejil y orégano
- Pan rallado

Hacer una masa con los ingredientes, estirar con palo de amasar hasta que tenga un espesor de 1/2 cm aproximadamente. Cortar círculos de pasta, y hervirlos alrededor de 8 minutos. Retirar y colocar en un recipiente con agua fría, escurrir y pasar por pan rallado

Fuente:

<http://www.nutriverde.com.ar/soja.htm> (sitio con información sobre alimentación vegetariana)

mático como es el de la falta de alimento, se van tejiendo lazos, encontrando soluciones y nuevos caminos que generan un espíritu comunitario muy fuerte entre personas que, de otra manera, nunca se hubieran encontrado". La función de la coordinación nacional es mantener un contacto fluido con el área AACREA a fin de coordinar las acciones con las grandes empresas y productores que se acercan para efectuar donaciones.

Es difícil medir el alcance de la red que se está tejiendo a partir de los miles de nudos que se atan en todo el país. "Lo importante -agregó Yvorra- es que se generen lazos que a la vez bagan surgir nuevas ideas y alternativas". Desde la coordinación nacional se va conociendo y compartiendo progresivamente lo que se realiza en cada lugar, buscando multiplicar el alcance de cada una de estas iniciativas y sumar más compromisos que puedan ampliar esta gran red.

(continúa en pág. 2)

Más que nunca estamos llamados a animar y a coordinar la comunión cristiana de bienes.



Foto de archivo:
Comedor de Cáritas Jujuy.

(viene de pág. 1)

Sección

**HACIENDO
HUELLAS**

Sección

**TRAZANDO
HUELLAS**

Tejiendo nuevos lazos...

Porotos de soja

Gran cantidad de comedores participaron de cursos de capacitación para aprender a cocinar con porotos de soja o a partir de un procesamiento casero. En general, estos cursos son dictados en el marco del Plan Soja Solidaria que coordina la Asociación Argentina de Productores de Siembra Directa (AAPRESID).

Dado que el abastecimiento de soja embolsada no siempre resulta del todo fluido, desde Cáritas Nacional acordamos con la Compañía Argentina de Semillas el fraccionamiento de 75.000 kilos de soja. Esta empresa dona la limpieza, el fraccionamiento en bolsas de 50 kilogramos y el transporte desde su planta ubicada en Capitán Sarmiento.

Para tener en cuenta

✓ Consideramos a la soja la mejor de las legumbres conocidas. No reemplaza ni a la carne ni a la leche. Reconocemos que no forma parte de nuestros hábitos alimentarios.

✓ La soja se debe consumir intercalada con otros alimentos. Debe hacerse en forma dosificada (no más de 2 veces por semana). Como cualquier otro alimento, debe consumirse moderadamente.

✓ Transgénicos: la comunidad científica mundial no se ha expedido en

el tema. Hay muchas corrientes de pensamiento al respecto.

Productos derivados de la soja

Algunas de estas donaciones se reciben en las plantas de Aceitera General Deheza. Esta empresa produce harina de alta proteína, la cual recibe un tratamiento hasta lograr harina microfiltrada. Con ella se fabrica un producto alimenticio que puede utilizarse en la forma de: **milanesas, mondongo o relleno para empanadas**. La Fundación Plus administra el procesamiento final de estos productos a partir de las donaciones de soja que Cáritas recibe.

Algunos datos:

✓ Por cada kilogramo de este producto se obtienen 80 milanesas. Una de las ventajas es que no necesitan cadena de frío para su conservación, sino que están desecadas y se deben hidratar previa cocción.

Otros cereales

En el caso de donaciones de otros cereales, el productor o cerealista que quiere realizar este tipo de donaciones, mantiene su circuito comercial habitual donando el producido de la venta. Para facilitar el proceso, la firma Morgan & García Mansilla realiza el corretaje de estas operaciones

sin cobrar comisión.

Carne

Se concretó un acuerdo con el Mercado de Liniers por el cual todos los productores ganaderos que quieran donar ganado en pie pueden hacerlo en dicho establecimiento a partir de sus entregas y ventas. El Mercado propuso la donación de \$1 por cabeza ingresada durante el mes de julio, pudiendo extenderse en el tiempo esta iniciativa.

El dinero que se genere se destinará a la compra de cortes de carne para ser distribuidos entre las diócesis del Noreste Argentino (NEA), Noroeste Argentino (NOA) y el Conurbano bonaerense.

El acuerdo con AACREA

Los miembros de dicha institución pueden donar productos en plantas procesadoras para que Cáritas los distribuya en las zonas que se consideren de mayor necesidad.

El acuerdo implicó el compromiso de AACREA a entregar productos de dos tipos a través de sus miembros:

- Los agrícolas como los commodities en general, cereales y oleaginosas.
- Los perecederos como la carne, la leche y los frutales.

El primer paso en este acuerdo, implicó el diseño de una base de datos de productores de todo el país. Los voluntarios de AACREA Solidaridad, área encargada de impulsar el proyecto, asumieron el rol de promocionar el programa y coordinar lo referente a las donaciones. Con el tiempo, la base de datos de productores se amplió ya que se sumaron aquellos vinculados a las Confederaciones Rurales Argentinas (CRA), la Bolsa de Cereales de Buenos Aires y el Mercado de Liniers, entre otros.

Sección

**DANDO PASOS
EN TODO EL PAÍS**

Experiencias en la Pcia. de Bs. As.

Tandil

A partir del paro lechero de este año en el que los productores locales entregaron leche a la población más necesitada, surgió la idea de donar leche a la Cáritas de esa ciudad a través de las usinas lácteas locales. Se está trabajando para lograr su correcta implementación.

Pergamino

El 1 de marzo se lanzó la campaña Soja Solidaria con la participación de los productores locales agrupados en diferentes organizaciones. La iniciativa consiste en la donación de soja en su lugar de acopio para que las once Cáritas parroquiales de esta localidad se encarguen del fraccionamiento de la misma en bolsas de alrededor de 1 kg.

Se dan clases de cocina en base a soja y se organizan degustaciones de diversos platos para tratar de introducir el hábito de consumo. Están planeando la realiza-

ción de concursos de platos originales a base de soja para la primavera.

Coronel Suárez

Se formó un grupo de trabajo intergrado por la Cáritas local, productores agropecuarios, y el Rotary Club. El objetivo de esta iniciativa es lograr que los productores donen el 1% de la soja producida para que llegue a las familias más necesitadas del partido. Este grupo recibe la soja a granel, la fracciona en bolsas de 2kg. para luego ser distribuidas por la Cáritas. Para el embolsado cuentan con el apoyo de la juventud rotaria y de los boy scouts locales. Para seguir impulsando este proyecto comunitario también quieren invitar a los alumnos de 4to y 5to. año de los colegios de la zona. Una nutricionista, una ecónoma y una asistente social se sumaron para acercar el consumo de la soja a la comunidad.

Fuente: AACREA Solidaridad.

La experiencia de Cáritas Tucumán

Por iniciativa de la Fundación del Tucumán se unieron empresarios, agricultores, distintas Organizaciones no gubernamentales y Cáritas Arquidiocesana a fin de crear la Red de Responsabilidad Social, cuyo propósito es unificar criterios para diferentes campañas que cuenten con el apoyo de distintos sectores de la sociedad.

En este marco, se lanzó la campaña "El campo tucumano siembra sonrisas". Junto a la Red, la Sociedad Rural local, convocó a todos los agricultores para que donen un 5 % de su producción -ya sea a granel o en dinero. Esta será destinada a 100 comedores infantiles de la provincia. Hasta el momento, las principales donaciones son de soja, azúcar y limones.

Según expresó el Padre Roque Olea, vicepresidente de Cáritas Tucumán,

Asistencia, Promoción y Caridad Transformadora

En Cáritas nos centramos en tres momentos claves para llevar adelante nuestra misión: asistencia, promoción y caridad transformadora. Estas actividades son parte de la acción solidaria de la Iglesia que tienen un sentido y orientan hacia una verdadera liberación cristiana.

La **asistencia** es lo primero que aparece para aliviar el dolor de los que sufren, lo que la Iglesia siempre denominó obras de misericordia: dar de comer, vestir, cuidar al enfermo, etc. Es muy común encontrar en nuestras Cáritas parroquiales esta forma de animar la caridad a través de los comedores, del ropero, de la entrega de remedios, entre otras cosas. El desafío consiste en realizar una asistencia que responda a la dignidad y a los derechos de las personas que necesitan de nuestra ayuda, alentándolas a ejercitar sus derechos como miembros de la comunidad humana.

La **promoción** refleja la concepción de la Iglesia sobre la persona como hija de Dios y capaz de ser sujeto de su propio desarrollo. Se realiza en comunidad y permite que las personas podamos desarrollarnos más plenamente. Es importante que se dé un paso de la asistencia a la promoción. Se necesita salir al encuentro de los hermanos y trabajar en grupo para buscar posibles salidas a sus problemas. Así, una Cáritas parroquial acompaña a los grupos para que, a partir de sus propios recursos, puedan, entre otras actividades, organizar comedores, trabajar en la salud, generar proyectos comunitarios de todo tipo, etc.

La **caridad transformadora**, proclamada por la Iglesia desde la búsqueda de un mundo de hermanos, apunta a reformar las estructuras injustas de pecado. A partir de preguntarse por las causas de la pobreza y realizar acciones sobre esas causas, trata de producir cambios en toda la sociedad para acercarnos al Proyecto de Dios. Una Cáritas parroquial que se caracteriza por una animación de la caridad transformadora impulsa la reflexión y la formación de la conciencia social.

La asistencia, la promoción y la caridad transformadora nunca se oponen entre sí, sino que son momentos distintos de un mismo camino que conduce a la liberación cristiana y a la construcción de la civilización del amor.

Fuente: Cartilla "Animar y coordinar en Cáritas"-Nro. 2- Serie Animación Parroquial. Cáritas Nacional, diciembre de 1999.

"nuestra propuesta es que la donación a granel se pueda vender y que con ese dinero no sólo se compre alimento seco, sino también productos frescos como carne o pan".

La gente de la Cáritas local sabe que llevar adelante esta iniciativa no es tarea sencilla ya que implica encarar nuevas experiencias de trabajo con otras instituciones. Sin embargo, el padre Olea destacó que la riqueza está en «la posibilidad del trabajo comunitario, respetando los discensos y consensos. Si bien cada organización tiene su misión, hay que tratar de ver aquellas cosas que pueden unirnos. En este tiempo en el que prima el sálvese quien pueda, podemos desde Cáritas instaurar la cultura de la solidaridad, realizando un trabajo comunitario".

El valor de dialogar

Generar un gran oído, una gran escucha, puentes entre la sociedad.



Se puede hablar mucho y con muchas personas. Pero una cosa es hablar y otra es hacerlo para buscar al otro, para tratar de encontrarse, para que lo que uno diga ayude a los demás. En una palabra para dialogar. Y una dimensión no menos importante en un diálogo es la de poder escuchar. A través de nuestro boletín Huellas de Esperanza, quiero compartir brevemente con ustedes la experiencia a la que Dios me ha invitado al ser uno de los obispos que participó en la primera etapa del Diálogo Argentino.

Antes que nada, quisiera recordarles que el Gobierno nacional convocó a la Iglesia y al Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) a participar de este diálogo. La Comisión Permanente del Episcopado, citada con carácter de urgencia los primeros días de enero, decidió prestar un ámbito espiritual para el desarrollo del mismo y propiciar un espacio de escucha, de palabra entre los distintos sectores de nuestro país. Se acercaron a la mesa distintas organizaciones de carácter político, sindical, empresarial, financiero, dirigentes piqueteros y del tercer sector. Se viajó al interior del país y se tomó contacto con realidades provinciales diversas.

El Diálogo Argentino ha intentado generar un gran oído, una gran escucha, puentes entre la sociedad. De modo tal, que un sector se pudiera entender con otro y que se viera que la misión de uno puede complementar lo que otro hace.

Pero hay algunas observaciones que vale la pena contarles. En primer término, a poco de iniciar estos diálogos, tomamos conciencia de que la crisis argentina es una crisis de bien común, ya que fueron antepuestos los distintos intereses sectoriales por sobre los intereses del pueblo. Este diagnóstico nos ayuda a ver que el camino hacia la solución implica dos cuestiones: clarificar cuál es nuestro bien común y establecer políticas superadoras de los intereses sectoriales.

En segundo lugar, y como hemos hablado en otras oportunidades, estamos ante una sociedad muy fragmentada. Con vínculos rotos o resentidos. Es una crisis de mutuas desconfianzas en la que los sectores, en lugar de hacer un profundo examen de conciencia para descubrir la propia responsabilidad, hacen en todo caso un examen de conciencia muy superficial y atribuyen a otros la responsabilidad de lo que ocurre. Otro de los problemas que rápidamente se puso de manifiesto fue el siguiente: ¿era posible encarar alguna salida de la crisis con quienes fueron sus generadores? Sin proponérselo explícitamente, el Diálogo apostó a la conversión de la dirigencia y a la aparición de nuevos protagonistas. Creímos que el medio elegido, dialogar, era el adecuado para evitar in-

cluso el costo de vidas que suelen acarrear las salidas de las crisis.

En una búsqueda de comprensión de porqué la Iglesia entró en este diálogo, comparto lo que dijo monseñor Juan Carlos Maccarone cuando hizo una aplicación de la parábola del Buen Samaritano: «como pastores, no podíamos dejar un país caído y enfermo y quedarnos mirándolo o pasar al lado de él sin traicionar el Evangelio. El país era como ese hombre asaltado y herido por los ladrones que estaba a la vera del camino».

Pero, uno sabe que para que un diálogo sea fecundo, tiene que haber algunas cosas en común entre las partes que dialogan. Algunos valores compartidos, ideas, el deseo de llegar a una cierta verdad en función de lo que se está dialogando. Es decir algo que trascienda. En este sentido, es de público conocimiento y ya se presentó a las autoridades de este país el documento «Bases para las reformas: principales consensos», con una serie de acuerdos que pueden ser la base de futuras políticas de Estado. El Diálogo ha canalizado durante este tiempo muchas expresiones y deseos de la sociedad. La dirigencia es

Cáritas quiere plantear el diálogo del amor que es el más fecundo de los diálogos.



Por:
Mons. Jorge Casaretto

hoy más consciente de los cuestionamientos que la sociedad le hace. La única alternativa para muchos será convertirse o desaparecer de la escena política.

Sólo nos resta seguir insistiendo en nuestra oración para pedir a Dios que guíe nuestros pasos y al Espíritu Santo para que nos ayude a ser coherentes. Si queremos ser Nación, obremos en consecuencia y hagamos que los intereses personales y sectoriales vibren en la frecuencia de las necesidades del bien común argentino. Y el bien común en la Argentina de hoy pasa prioritariamente por el bien de nuestros pobres.

Me gustaría terminar diciéndoles que este Diálogo Argentino que se hizo de una manera muy amplia y que abarcó a las instituciones de nuestro país, hay que llevarlo a la base para que tenga efectividad. Es importante el diálogo entre la familia, en el barrio, en la vecindad, en el municipio. Teóricamente, el Diálogo Argentino continúa en el diálogo ciudadano y, Dios quiera, que esto se pueda concretar. Porque todos necesitamos dialogar, escucharnos. Todos necesitamos que lo que digamos sea constructivo, que nuestra palabra ayude a construir la familia, las personas, la patria. El diálogo es un gran instrumento. Cáritas quiere a través de toda su obra social seguir dialogando con la gente y plantear el diálogo del amor que es el más fecundo de los diálogos para que se transforme en acciones solidarias en toda la Argentina. ✚

Colecta Anual 2002

Este boletín nos acompañó desde su nacimiento en las diferentes etapas de nuestra Colecta Anual. En el primer número buscamos reflejar cómo nos íbamos preparando desde cada lugar para vivir la animación de nuestra Colecta. En el segundo, compartimos la alegría por los frutos de lo que realizamos juntos en todo el país. En esta nueva edición queremos expresar nuestra acción de gracias por lo vivido, recuperando las experiencias de las Cáritas de Tucumán y Neuquén.

Celebrando la solidaridad del pueblo neuquino

El 30 de junio pasado miembros del equipo de Comunicación de Cáritas Nacional participamos de un cálido festival invitados por Cáritas diocesana Neuquén. El equipo de Colecta local concluyó la fuerte animación llevada a cabo durante junio, agradeciendo y celebrando la solidaridad del

pueblo neuquino con música, baile y la actuación de mimos.

Compartimos la alegría del encuentro, la satisfacción por el esfuerzo compartido y el agradecimiento por los frutos del trabajo realizado junto con los referentes parroquiales llegados de todo el interior de la provincia. Animados por la calidez del canto del grupo vocal

Yanai, niños, jóvenes, adultos y ancianos nos "pintamos la cara color esperanza" como forma de demostrar la fuerza de nuestros pequeños gestos para la construcción de una nueva sociedad.

En ese marco, Hugo Tello, director de la Cáritas diocesana, compartió el significado que la Colecta 2002 tuvo para ellos: *"La propuesta que hizo el equipo de Colecta significó para todo el grupo de Cáritas diocesana un verdadero desafío y una responsabilidad muy grande. Hacer una gran movida en toda la provincia, recorrer 600 kilómetros hacia el norte y hacia el sur nos convocaba a un verdadero esfuerzo que se suma a lo que se hace diariamente. Realmente, superé nuestras*

expectativas. Yo creo que podemos dar más de esto, pero siempre en red, con acompañamiento de todos, de la región Patagonia y de todas las personas que me acompañan en el equipo. Las chicas de las parroquias son para nosotros nuestros ojos y nuestro corazón ya que nos transmiten día a día las distintas angustias y dolores que vive y sufre la gente. Por eso, es muy importante que hayan podido estar presentes en este día en que como Cáritas de la diócesis de Neuquén realizamos nuestra acción de gracias con motivo de la Colecta."

¡Muchas gracias Cáritas Neuquén por habernos hecho partícipes de tan linda fiesta! ✚

(continúa en pág. 4)



Cáritas diocesana Neuquén y el Equipo nacional de Comunicación celebrando juntos la Colecta

Cáritas Bariloche promueve estrategias de autoconsumo

En todo el país surgen experiencias comunitarias que buscan alternativas ante la dura realidad de la pobreza. Las comunidades más afectadas van encontrando en forma creativa diferentes caminos ante la imposibilidad de adquirir alimentos.

En Bariloche, como en tantas otras ciudades y pueblos de nuestro país, las condiciones de vida de muchas familias se han visto afectadas seriamente por el crecimiento de la pobreza. La realidad actual es muy dura -se agudiza cada día más- y nos enfrenta a un escenario muy complejo: padres sin empleo, madres que deben cuidar a los hijos y conseguir el sustento diario y niños sin acceso a la educación, entre otros. En este contexto, la familia se ve afectada en su condición de ser soporte para el crecimiento y desarrollo de sus miembros porque ya no puede ni siquiera asegurar lo más básico, el alimento.

La Cáritas diocesana junto a las familias de su comunidad impulsan un programa de apoyo a las estrategias de autoconsumo. El destino de la propuesta apunta a recuperar capacidades y potencialidades para resolver cualitativamente el tema de la alimentación familiar. Para recuperar esta experiencia, el equipo de comunicación diocesano entrevistó a Sebastián Terrero, responsable del *Programa de apoyo a estrategias de consumo y fortalecimiento de la organización comunitaria*, y esto es lo que compartieron con nosotros.

¿Qué es y cómo surgió este Programa?

Es una línea de acción dentro del Área de Trabajo de Cáritas diocesana, la cual se subdivide en tres áreas: intermediación laboral, promoción de microemprendimientos y autoconsumo familiar.

Se propone fortalecer las diferentes acciones que las familias llevan adelante para poder conseguir los recursos que les permitan el consumo familiar. El programa fue diseñado e implementado conjuntamente con el programa Pro Huerta de la agencia del INTA Bariloche.

¿Cómo se preparó la Cáritas para llevar adelante este proyecto?

Se preparó a partir de un proceso de planificación que ya lleva un año y medio por el cual se priorizan estas formas de trabajar. El programa surge a partir de las demandas de las parroquias, que forman parte del mismo.

¿Cuál es el objetivo?

Fortalecer las estrategias de autoconsumo familiar desde la capacitación y asistencia técnica en diversificación e intensificación de la producción de alimentos para el autoconsumo y gestión de emprendimientos, de manera tal que se mejore la calidad alimentaria de los menores de edad.

Además se trata de apoyar a las orga-

nizaciones comunitarias con instancias de capacitación que les permitan incorporar estrategias permanentes de promoción del autoconsumo de los vecinos.

¿Quiénes participan?

Participan vecinos y organizaciones de cuatro barrios de Bariloche: Frutillar, Lera, San Francisco I, II, III, IV; y barrios de los kilómetros 15 hasta el 21 de Avenida Bustillo. Se cuenta con la participación activa de las parroquias.

¿Cómo está organizado el programa?

Hay un equipo de capacitación sobre diferentes aspectos: productivos, de gestión y de organización comunitaria. Este se complementa con cuatro promotores barriales.

En la medida que el programa se va implementando se irán concentrando diferentes articulaciones con las organizaciones barriales.

El desarrollo del programa es a partir de módulos de capacitación complementados con prácticas en los diferentes hogares. Se siguen los tiempos del proceso productivo que va desde julio hasta marzo.

¿Cuáles son las actividades que realizan?

Se realizan capacitaciones en:

- Huertas
- Manejo de invernáculo
- Granja (gallinas y conejos)
- Envasados
- Gestión de la economía familiar
- Organización comunitaria

Estos módulos se van desarrollando a lo largo de ocho meses en encuentros semanales de tres horas.

¿Qué significa para Cáritas diocesana el proyecto?

El programa responde a la necesidad de complementar acciones de asistencia directa con acciones promocionales de las personas. En este sentido, estas líneas de trabajo enriquecen la práctica llevada adelante. Los resultados buscados se dirigen fundamentalmente a que las personas con quienes Cáritas se relaciona pasen de una actitud muchas veces pasiva

a una actitud activa en relación de la resolución de sus propios problemas.

Gracias equipo de Comunicación de Cáritas Bariloche. ☺



Huerta Ñiri Huau, Bariloche, Río Negro.

Colecta Anual 2002

Triatlón de la Caridad

(viene de pág. 3)

Son muchas las personas que se comprometieron y sumaron esfuerzos para llevar adelante la Colecta de este año. Algunas Cáritas organizaron distintos eventos para agradecer la solidaridad compartida. Cáritas Tucumán realizó el primer **Triatlón de la caridad**. "El objetivo fundamental de esta prueba era decir gracias por tanta generosidad al pueblo tucumano", expresó en el informe diocesano sobre Colecta, Jorge Chico, miembro del equipo de dicha Cáritas.

La largada del Triatlón se realizó en la intersección de las calles 24 de septiembre y San Luis en pleno centro de la ciudad. La banda de música de la municipalidad acompañó con su ritmo el inicio del evento. Se podía correr, caminar o bicisetear a lo largo de los

3500 metros que formaron el circuito.

¿Por qué un Triatlón?

"Quisimos relacionar el deporte en la que se realizan tres pruebas distintas en una misma competencia, con la Fe, la Esperanza y la Caridad. De allí que realizamos tres etapas y en cada una de ellas un Signo", amplía el informe. La primera fue la Fe, representada por los niños de los comedores. La segunda la Esperanza en la que distintos representantes de la comunidad armaron simbólicamente un mapa de la Argentina. Luego en el Palacio de los deportes, donde estuvo el punto de llegada, se hizo la tercera etapa. La Caridad fue expresada por los voluntarios de Cáritas que armaron una mano gigante y en su interior ingresaron los niños de los comedores con tres palabras: soli-

daridad, servicio y amor. Además de participar de una jornada familiar se motivó a la gente para que, a través de esos signos, pudieran ver las acciones pastorales que se están haciendo en la diócesis.

Como cierre del festival, se presentó la murga "La que madruga" que hizo sonar sus tambores y redoblantes, mientras que en las tribunas y en la cancha la gente bailaba sin parar. También actuó un grupo carismático, se realizó una muy divertida animación infantil y el grupo musical Poker alegró la tarde con su canción. "Llegamos al final bailando, con fuegos artificiales y todos diciendo GRACIAS TUCUMANOS POR TANTA GENEROSIDAD", agregó Jorge Chico.

*Del Informe de Colecta
Cáritas Tucumán.*